



POLÍTICA DE MODERAÇÃO DE REDES SOCIAIS

FUNDAÇÃO SÃO FRANCISCO XAVIER E
FUNDAÇÃO EDUCACIONAL SÃO FRANCISCO XAVIER

POLÍTICA DE MODERAÇÃO DE REDES SOCIAIS



Manter seus públicos de relacionamento (clientes, colaboradores e comunidade em geral) informados por meio da publicação de conteúdos nas áreas de Saúde e Educação, constitui o objetivo principal da Fundação São Francisco Xavier e da Fundação Educacional São Francisco Xavier nas redes sociais. Atualmente, a FSFX, suas unidades de negócio, e a FESFX estão presentes no Facebook (FSFX, HMCC, HC, HMC, Usisaúde e FESFX), Instagram (FSFX, HMCC, HC, HMC, Usisaúde e FESFX), YouTube (FSFX) e LinkedIn (FSFX e FESFX).

Para que o espaço conserve esse propósito, a Fundação tem uma Política de Moderação de uso das redes sociais. Esclarecemos que todas as redes sociais utilizadas pela Instituição visam manter uma relação de respeito com os seus usuários.

Os comentários feitos nos perfis da Fundação são publicados, instantaneamente, pelos usuários e não estão sujeitos a uma aprovação prévia dos administradores dos perfis. Ao publicar os conteúdos, os usuários declaram que são responsáveis pela autoria e assumem a inteira responsabilidade e, ao mesmo tempo, isentam a Fundação de qualquer obrigação com relação ao conteúdo.

A Fundação se resguarda o direito de recusar o aceite de algum perfil, caso esse esteja envolvido em qualquer situação que desrespeite a integridade humana ou viole as leis. Se resguarda ainda o direito de excluir, sem prévia notificação, comentários postados que não respeitem os critérios impostos nesta política, bem como poderá modificar, em qualquer momento e sem prévio aviso, as condições ora requeridas para sua utilização.

DIANTE DO EXPOSTO, A FUNDAÇÃO RESERVA-SE O DIREITO DE EXCLUIR USUÁRIOS E BLOQUEAR COMENTÁRIOS QUE:

- 1) Violam a lei, a moral e os bons costumes ou violem direitos de terceiros;
- 2) Induzam, incitem ou promovam atuações difamatórias, infamantes, violentas, pornográficas, ou consista em atuações, atitudes ou ideias discriminatórias em relação a sexo, raça, religião, crenças, idade ou condição social, contrárias à lei, à moral, à honra, à intimidade pessoal e familiar ou à própria imagem das pessoas e aos bons costumes ou à ordem pública;
- 3) Induzam a um estado inaceitável de ansiedade ou temor ou que constituam ameaças ou chantagens a terceiros;
- 4) Induzam ou incitem o envolvimento em práticas perigosas, de risco ou nocivas à saúde e ao equilíbrio psíquico;
- 5) Sejam falsos, ambíguos, inexatos, exagerados ou extemporâneos, de forma que possam induzir a erro sobre o seu objeto ou sobre as intenções ou propósitos do comunicador;
- 6) Desrespeitem a legislação eleitoral e partidária ou contenham propaganda político-partidária;

POLÍTICA DE MODERAÇÃO DE REDES SOCIAIS



- 7) Utilizem da ferramenta para fins comerciais, compreendidos, inclusive: correspondência corporativa e comunicações com finalidade comercial, prospecção de negócios, venda de serviços e mercadorias, ainda que relacionados a pessoa física;
- 8) Seja “spam” (lixo eletrônico) e faça “flood” (postagens iguais e/ou sucessivas);
- 9) Informações que promovam mentiras ou conteúdo inverídico;
- 10) Ofensas ou difamação à Fundação São Francisco Xavier, suas unidades de negócio e à Fundação Educacional São Francisco Xavier;
- 11) Informações pessoais do usuário ou de terceiro.

Os comentários são de responsabilidade de seus autores e não representam a opinião da Fundação São Francisco Xavier, suas unidades de negócio e da Fundação Educacional São Francisco Xavier, sendo assim, não nos responsabilizamos pelos conteúdos gerados pelos usuários.

Vale lembrar, ainda, que não nos responsabilizamos por ações da própria rede social e outros problemas técnicos eventualmente apresentados por ela.